

# Andersen & Martini



Wir leben Autos.

Nasdaq OMX Copenhagen A/S  
Nikolaj Plads 6  
1067 København K

Meddelelse nr. 2 /2019

Fondskode DK 0010283597

LEI kode 529900NJCIEGWTL0U036



Cadillac



CORVETTE

Den 15. marts 2019

**Andersen & Martini har i 2018 realiseret et resultat på kr. 1,3 mio. før skat og forventer fremgang i 2019 i takt med den forventede fremgang for Opel, Kia og Peugeot. Dermed forventes et resultat før skat på mellem kr. 5 og 10 mio. for 2019.**

Bestyrelsen for Andersen & Martini har i dag behandlet regnskabet for 2018. Årsrapporten er vedhæftet, men kan også ses på [www.am.dk](http://www.am.dk).

Andersen & Martini har i 2018 haft en nedgang i salget af nye biler, hovedsageligt med baggrund i den kraftige tilbagegang for Opel som følge af usikkerheden om den fremtidige distribution i Danmark. Dette har påvirket selskabet negativt med estimeret kr. 5 mio.

Afviklingen af joint venture med Opel, som blev oplyst i starten af året, har været temmelig ressourcekrævende og bekostelig.

De øvrige forretningsområder har udviklet sig stabilt.

Resultatet efter skat er t.kr. 1.030 og betegnes som utilfredsstillende.

Efter Interdans overtagelse af importen spores nu fremgang for Opel, hvorfor nedgangen i 2018 betragtes som forbigående.

I regnskabsåret er selskabets arbejdskapital og risikoeksponering og dermed rentebærende gæld nedbragt betragteligt. Balancesummen er dermed reduceret med kr. 86 mio. fra kr. godt 421 mio. til godt kr. mio. 335, og selskabets soliditet er samtidig steget til godt 27%.



Wir leben Autos.



Cadillac



CORVETTE

Hoved- og nøgletallene fremgår nedenfor:

	2018	2017	2016	2015	2014
	(t.kr.)	(t.kr.)	(t.kr.)	(t.kr.)	(t.kr.)
<b>Hovedtal</b>					
Nettoomsætning	811.015	923.330	989.632	811.908	699.821
Produktionsomkostninger	714.130	814.982	880.716	718.191	623.523
Salgs- og administrationsomkostninger	87.227	94.326	94.047	80.828	84.497
EBITDA	13.857	81.825	27.839	24.526	-458
Resultat før skat og afskrivninger, efter renter	6.375	72.578	16.509	14.546	-8.189
Resultat af primær drift	9.658	14.022	14.869	12.889	-8.199
Resultat af finansielle poster	-7.482	-9.247	-11.330	-9.980	-7.731
Resultat før skat	1.396	63.001	5.339	2.909	-15.930
Selskabsskat	-366	-13.907	-1.188	-820	3.432
Årets resultat	1.030	49.094	4.151	2.089	-12.498
Andersen & Martini A/S' andel	1.030	49.042	4.069	1.874	-12.498
Balancesum	334.848	420.812	443.674	399.769	377.595
Aktiekapital	23.830	23.830	23.830	23.830	23.830
Egenkapital	91.804	94.553	89.545	85.394	79.555
Gæld og hensatte forpligtelser	243.044	326.259	354.129	314.375	298.040
Investering i materielle anlægsaktiver	5.109	12.623	16.977	22.192	40.030
Investering i immaterielle anlægsaktiver	1.736	879	2.227	1.624	499
Af- og nedskrivninger	4.979	9.577	11.170	11.637	7.741
Pengestrømme fra driftsaktivitet	36.906	-8.746	7.689	23.574	16.620
Pengestrømme til investeringsaktivitet	-5.906	63.644	-9.496	-12.097	-23.875
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-31.153	-55.033	1.497	-11.339	6.726
Årets pengestrøm	-153	-135	-310	138	-529
<b>Nøgletal</b>					
Resultat pr. aktie, kr. (gnst.)	0,49	23,57	1,96	0,90	-6,01
Pengestrømme fra drift pr. aktie	17,73	-4,20	3,69	11,33	7,99
Fri pengestrøm pr. aktie	14,90	26,38	-0,87	5,52	-3,49
Udbytte pr. aktie (kr.)	0	21	0	0	0
Indre værdi pr. aktie	44	45	43	41	38
Bruttomargin	11,9%	11,7%	11,0%	11,5%	10,9%
Overskudsmargin	1,2%	1,5%	1,5%	1,6%	-1,2%
Egenkapitalandel (soliditet)	27,4%	22,5%	20,2%	21,4%	21,1%
Egenkapitalforrentning	1,1%	53,3%	4,7%	2,5%	-14,6%
Gennemsnitligt antal ansatte	257	269	259	250	248
Antal aktier (ultimo)	2.081	2.081	2.081	2.081	2.081
Antal aktier (gennemsnitligt)	2.081	2.081	2.081	2.081	2.081

Andersen & Martini registrerede 3.620 nye Opel, Kia, og Peugeot i 2018, hvilket svarer til en tilbagegang på 30% i forhold til 2017, hvor der blev registreret 5.164 nye personbiler.

Totalmarkedet for person- og varebiler i Danmark var stort set uændret 257.707 i 2017 og 252.426 i 2018.

Som nævnt ovenfor registrerede Andersen & Martini færre nye biler i 2018 end i 2017. Baggrunden ligger i, at det samlede salg for såvel Opel og Peugeot som Kia i Danmark gik tilbage i 2018.



Person og varevogne

Markedstotal Mærke	2017	2018	Ændring
KIA	9.274	7.884	-15,0%
OPEL	15.508	12.174	-21,5%
PEUGEOT	24.907	23.762	-4,6%

Tilbagegangen i salget af nye biler tilskrives således primært Kias og Opels generelle tilbagegang på det danske marked i 2018. Til gengæld solgte Andersen & Martini flere Peugeot i 2018 end i 2017.

Nedenfor ses Andersen & Martinis salg i henholdsvis 2018 og 2017.

### Antal solgte personbiler og varevogne

Hovedmærker	2018	2017	Udvikling	Udvikling
Opel	1.986	3.373	(1.387)	-41,12%
Peugeot	624	528	96	18,18%
Kia	1.010	1.263	(253)	-20,03%
Sum	3.620	5.164	(1.544)	-29,90%

At Andersen & Martinis salg af Opel er gået mere tilbage end Opels generelle tilbagegang skyldes, at Andersen & Martini i væsentlig grad har stået for den del, der er gået tilbage, nemlig erhverv og erhvervsleasing samt udlejning.

Det samlede salg af brugte biler blev 2.940 stk., hvilket er en nedgang på 15,7% i forhold til året før. Salget af brugte biler følger til en vis grad salget af nye biler.

Søgningen til koncernens værksteder er ligesom værkstedsomsætningen uændret i forhold til året før, hvilket er tilfredsstillende i forhold til det faldende bilsalg.

Koncernens totale omsætning er faldet fra godt kr. 923 mio. til godt kr. 811 mio.  
Produktionsomkostninger faldt fra knap kr. 815 mio. til godt kr. 714 mio.

Salgs- og administrationsomkostningerne faldt fra godt kr. 94 mio. til godt kr. 87 mio. hovedsageligt som følge af det faldende salg og rationaliseringer.

Produktionsomkostninger er faldet fra t.kr. 814.982 til t.kr. 714.130 således, at bruttoresultatet udgør t.kr. 96.885 mod t.kr. 108.348 året før. Det primære driftsresultat er faldet med t.kr. 4.405. Bruttomarginalen er steget fra 11,7% til 11,9%. Stigning i bruttomarginalen kan henføres til, at ovennævnte omsætningsfald primært hidrører fra bilsalget, som har lavere bruttomargin end eftermarkedsoomsætningen.

Salgsomkostninger er faldet fra 2017 til 2018 med t.kr. 3.700 til t.kr. 55.938. Faldet kan primært henføres til lavere personaleudgifter, som følge af ændringer i medarbejderstaben.

Administrationsomkostninger er faldet fra 2017 til 2018 med t.kr. 3.331 til t.kr. 31.330, hvilket ligeledes primært kan henføres til lavere personaleudgifter som følge af ændring i medarbejderstaben qua den øgede automatisering og strømlining af processer.

# Andersen & Martini



Wir leben Autos.



KIA MOTORS



PEUGEOT  
MOTION & EMOTION



Cadillac



CORVETTE

De finansielle omkostninger er faldet med t.kr. 1.801 til t.kr. 7.537, hvilket kan henføres til omlægning af realkreditlån, lavere træk på kreditter samt reducerede lagerfinansieringsomkostninger.

Årets resultat udgør efter skat t.kr. 1.030 mod t.kr. 49.094 sidste år.

Pengestrømme fra primær drift før ændring i driftskapital udgør t.kr. 13.707, hvilket er t.kr. 9.850 mindre end i 2017. Pengestrømme fra den samlede driftsaktivitet udgør t.kr. 36.865 mod t.kr. -8.746 året før. Den positive pengestrøm fra den samlede driftsaktivitet stammer primært fra nedbringelse af lagre.

Selskabets soliditetsgrad er steget fra 22,5% ultimo 2017 til 27,4% ultimo 2018, primært som følge af nedbringelse af den samlede balancesum.

Virksomhedens egenkapital udgør pr. 31. december 2018 t.kr. 91.804 sammenholdt med t.kr. 94.553 ved udgangen af 2017. Faldet hænger sammen med tilbagekøb af Minoritetsandel i datterselskabet Andersen & Martini Auto A/S i starten af 2018.

Andersen & Martini har pr. den 1. januar 2019 fusioneret de to datterselskaber Andersen & Martini Auto A/S og Andersen & Martini Biler A/S med sidstnævnte som fortsættende selskab. Førstnævnte blev i sin tid oprettet for at tilfredsstille Opels ønske om joint venture. Dette blev som bekendt – efter Opels ønske - afviklet i starten af 2018, og det forventes, at Andersen & Martini fremadrettet vil kunne drive forretningen mere enkelt og effektivt.

Den 1. marts 2019 åbnede Andersen & Martini dørene for en ny Peugeot forretning i Søborg, som tidligere husede Saab og Cadillac.

Aktivitetsniveauet og indtjeningen i de første måneder af 2019 har for Andersen & Martini samlet set ligget over niveauet for samme periode i fjor og forventes øget resten af året som følge af introduktion af nye modeller og effekten af de effektivitetsforbedringer og tiltag til omkostningsreduktioner, der er foretaget i 2018.

For Kias vedkommende forventes en kraftig stigning i Plug-in hybrid og El-biler. For Opels vedkommende forventes en stigning i salget som følge af Interdans overtagelse af importen qua sidstnævntes effektive marketing og salgssindsats. For Peugeotts vedkommende forventes en betydelig stigning i salget som følge af åbningen af den nye forretning i Søborg. Herudover forventes selskabets aktiviteter på skadesområdet at stige som følge af forsikringssselskabernes anerkendelse af selskabets kvalitet, servicegrad og punktlighed på området.

Investeringer er foretaget og udsigterne for Opel, Kia og Peugeot på det danske marked giver bestyrelsen gode forventninger for 2019. Samlet set forventes for 2019 et resultat før skat på mellem kr. 5 og 10 mio.

Eventuelle spørgsmål kan rettes til undertegnede på telefon 3693 1011.

Med venlig hilsen  
Andersen & Martini A/S

Peter Hansen