

# Andersen & Martini

Nasdaq OMX Copenhagen A/S  
Nikolaj Plads 6  
1067 København K

Meddelelse nr. 2 /2020  
Fondskode DK 0010283597  
LEI kode 529900NJCIEGWTL0U036

Den 17. marts 2020

**Andersen & Martini har i 2019 realiseret et resultat på kr. 2,3 mio. før skat og forventer fremgang i 2020 i takt med den forventede fremgang for Opel, Kia og Peugeot samt virkningen af de strukturelle tiltag, der er foretaget. Dermed forventes et resultat før skat på mellem kr. 3 og 5 mio. for 2020. Denne forventning er i skrivende stund meget usikker i relation til corona-krisen.**

Bestyrelsen for Andersen & Martini har i dag behandlet regnskabet for 2019. Årsrapporten er vedhæftet, men kan også ses på [www.am.dk](http://www.am.dk).

Andersen & Martini har i 2019 haft en nedgang i salget af nye biler, hovedsageligt med baggrund i den kraftige tilbagegang for Opel, som forventes at være forbigående.

Afviklingen af joint venture med Opel, som blev oplyst i starten af 2018, har været temmelig ressourcekrævende og bekostelig – også i 2019.

Resultatet efter skat er t.kr. 1.663 og betegnes som utilfredsstillende.

# Andersen & Martini

Hoved- og nøgletallene fremgår nedenfor:

	2019	2018	2017	2016	2015
Hovedtal	(t.kr.)	(t.kr.)	(t.kr.)	(t.kr.)	(t.kr.)
Nettoomsætning	772.972	811.015	923.330	989.632	811.908
Produktionsomkostninger	678.173	714.130	814.982	880.716	718.191
Salgs- og administrationsomkostninger	87.481	87.227	94.326	94.047	80.828
EBITDA	13.814	13.857	81.825	27.839	24.526
Resultat før skat og afskrivninger, efter renter	9.327	6.375	72.578	16.509	14.546
Resultat af primær drift	7.318	9.658	14.022	14.869	12.889
Resultat af finansielle poster	-4.487	-7.482	-9.247	-11.330	-9.980
Resultat før skat	2.276	1.396	63.001	5.339	2.909
Selskabsskat	-613	-366	-13.907	-1.188	-820
Årets resultat	1.663	1.030	49.094	4.151	2.089
Balancesum	338.686	334.848	420.812	443.674	399.769
Aktiekapital	23.830	23.830	23.830	23.830	23.830
Egenkapital	93.467	91.804	94.553	89.545	85.394
Gæld og hensatte forpligtelser	245.219	243.044	326.259	354.129	314.375
Investering i materielle anlægsaktiver	5.360	5.109	12.623	16.977	22.192
Investering i immaterielle anlægsaktiver	1.793	1.736	879	2.227	1.624
Af- og nedskrivninger	7.051	4.979	9.577	11.170	11.637
Pengestrømme fra driftsaktivitet	19.596	36.865	-8.746	7.689	23.574
Pengestrømme til investeringsaktivitet	-6.276	-5.906	63.644	-9.496	-12.097
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-13.379	-31.153	-55.033	1.497	-11.339
Årets pengestrøm	-59	-194	-135	-310	138
<b>Nøgletal</b>					
Resultat pr. aktie, kr. (gnst.)	0,80	0,49	23,57	1,96	0,90
Pengestrømme fra drift pr. aktie	9,42	17,72	-4,20	3,69	11,33
Fri pengestrøm pr. aktie	6,40	14,88	26,38	-0,87	5,52
Udbytte pr. aktie (kr.)	0	0	21	0	0
Indre værdi pr. aktie	45	44	45	43	41
Bruttomargin	12,3%	11,9%	11,7%	11,0%	11,5%
Overskudsmargin	0,9%	1,2%	1,5%	1,5%	1,6%
Egenkapitalandel (soliditet)	27,6%	27,4%	22,5%	20,2%	21,4%
Egenkapitalforrentning	1,8%	1,1%	53,3%	4,7%	2,5%
Gennemsnitligt antal ansatte	246	257	269	259	250
Antal aktier (ultimo)	2.081	2.081	2.081	2.081	2.081
Antal aktier (gennemsnitligt)	2.081	2.081	2.081	2.081	2.081

# Andersen & Martini

Andersen & Martini registrerede 3.234 nye Opel, Kia, og Peugeot i 2019, hvilket svarer til en tilbagegang på 10,6% i forhold til 2018, hvor der blev registreret 3.619 nye personbiler.

Totalmarkedet for person- og varebiler i Danmark var 252.313 i 2018 og 258.670 i 2019.

Som nævnt ovenfor registrerede Andersen & Martini færre nye biler i 2019 end i 2018. Baggrunden ligger i, at det samlede salg for Opel og Peugeot i Danmark gik tilbage i 2019.

Person og varevogne

<u>Markedstotal Mærke</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>Ændring</u>
KIA	7.884	7.994	+1,4%
OPEL	12.165	8.691	-28,6%
PEUGEOT	23.747	22.387	-5,8%

Tilbagegangen i salget af nye biler tilskrives således primært Opels generelle tilbagegang på det danske marked i 2019. Til gengæld solgte Andersen & Martini flere Peugeot og KIA i 2019 end i 2018.

Andersen & Martinis markedsandel er fordelt således ( 2019 vs. 2018 ).  
Opel 16,6% vs. 16,3%: KIA 13,5% vs. 12,8%: Peugeot 3,2% vs. 2,6%.

Nedenfor ses Andersen & Martinis salg i henholdsvis 2019 og 2018.

Antal solgte personbiler og varevogne				
Hovedmærker	2019	2018	Udvikling	Udvikling i %
Opel	1.438	1.985	(547)	-27,6%
Peugeot	718	624	94	14,9%
Kia	1.078	1.010	68	6,6%
Sum	3.234	3.619	(385)	-10,7%

At Andersen & Martinis salg af Opel er gået mindre tilbage end Opels generelle tilbagegang skyldes, at Andersen & Martini har opnået en lille forbedring ift. 2018 på erhvervssalg og- leasing.

Det samlede salg af brugte biler blev 2.852 stk. mod 2.940 stk. i 2018, hvilket er en nedgang på 3,0%. Salget af brugte biler følger til en vis grad salget af nye biler.

Søgningen til koncernens værksteder er ligesom værkstedsomsætningen uændret i forhold til året før. Koncernens totale omsætning er faldet fra godt kr. 811 mio. til knap kr. 773 mio. Produktionsomkostninger faldt fra godt kr. 714 mio. til godt kr. 678 mio. Salgs- og administrationsomkostningerne er stort set uændrede på godt kr. 87 mio. Bruttoresultatet er faldet fra knap kr. 97 mio. til knap kr. 95 mio. Bruttomarginen er steget fra 11,9% i 2018 til 12,3% i 2019.

# Andersen & Martini

Nettoomsætningen i 2019 andrager t.kr. 772.972, hvilket er et fald på t.kr. 38.043 i forhold til 2018. Dette som følge af fald i salget af nye biler samt reservedels- og værkstedsydelse. Der er en stigning i salg af brugte biler i 2019 i forhold til 2018.

Produktionsomkostninger er faldet fra t.kr. 714.130 til t.kr. 678.173 således, at bruttoresultatet udgør t.kr. 94.799 mod t.kr. 96.885 året før. Det primære driftsresultat er faldet med t.kr. 2.340.

Salgsomkostninger er steget fra 2018 til 2019 med t.kr. 1.243 til t.kr. 57.181. Stigning kan bl.a. henføres til øgede omkostninger til importør i forbindelse med forringede samhandelsbetingelser.

Administrationsomkostninger er faldet fra 2018 til 2019 med t.kr. 989 til t.kr. 30.300, hvilket primært kan henføres til lavere personaleudgifter som følge af ændring i medarbejderstaben qua den øgede automatisering og strømlining af processer.

De finansielle indtægter er steget med t.kr. 21.

De finansielle omkostninger er faldet med t.kr. 2.974 til t.kr. 4.563, hvilket kan henføres til omlægning af realkreditlån medio 2018, lavere træk på kreditter samt reducerede omkostninger vedrørende finansierede demo-/udlejningsbiler.

Årets resultat udgør efter skat t.kr. 1.663 mod t.kr. 1.030 sidste år.

Pengestrømme fra primær drift før ændring i driftskapital udgør t.kr. 13.806, hvilket stort set er lig med 2018. Pengestrømme fra den samlede driftsaktivitet udgør t.kr. 19.596 mod t.kr. 36.865 året før. Den positive pengestrøm fra den samlede driftsaktivitet stammer primært fra nedbringelse af andre tilgodehavender samt øget lagerkredit vedrørende nye biler.

Aktivitetsniveauet og indtjeningen i de første måneder af 2020 har for Andersen & Martini samlet set ligget på niveauet for samme periode i fjor og forventes øget resten af året som følge af introduktion af nye modeller og effekten af de effektivitetsforbedringer og tiltag til omkostningsreduktioner, der er foretaget i 2019.

For såvel Kia, Opel og Peugeot forventes en stigning i Plug-in hybrid og El-biler. For Opels vedkommende forventes videre en stigning i salget af varebiler efter introduktionen af den nye Vivaro. For Peugeots vedkommende forventes en betydelig stigning i salget som følge af åbningen af den nye forretning i Søborg. Det samme gør sig gældende for Opel for så vidt angår den nye afdeling i Glostrup. Herudover forventes selskabets aktiviteter på skadesområdet at stige som følge af forsikringssekskabernes anerkendelse af selskabets kvalitet, servicegrad og punktlighed på området.

Selskabet har besluttet en sammenlægning af de to afdelinger i hhv. Gladsaxe og Søborg således, at der på Gladsaxevej 340 fremadrettet vil blive forhandlet og serviceret såvel Kia som Opel og Peugeot. Dette vil betyde en langt bedre kundeoplevelse i form af bedre og mere indbydende lokaler samt udvidede åbningstider. Lejemålet i Gladsaxe er opsagt til fraflytning ultimo august 2020, men den faktiske fraflytning kommer til at ske i løbet af foråret. Sammenlægningen af de to forretninger vil fremadrettet betyde en betragtelig forbedring af driften, hvorimod forbedringen i indeværende år vil være af beskeden karakter.

# Andersen & Martini

Investeringer er foretaget og udsigterne for Opel, Kia og Peugeot på det danske marked giver bestyrelsen gode forventninger for 2020, uanset der er stor usikkerhed omkring markedets reelle størrelse i 2020. Samlet set forventes for 2020 et resultat før skat på mellem kr. 3 og 5 mio.

Selskabet er medio marts – ligesom resten af Danmark – stærkt påvirket af corona-krisen. Alle forholdsregler i henhold til Sundhedsstyrelsens anbefalinger er truffet, og det er direktionens indtryk, at alle medarbejdere tager situationen alvorligt og udviser stor forsigtighed i forhold til kollegers og kunders sikkerhed. Derudover udvises også stor fleksibilitet fra såvel medarbejdere som kunder i forhold til den aktuelle situation. Netop medio marts ses ikke en nævneværdig nedgang i tilstrømning af kunder til værkstederne, ligesom salget indtil videre ikke viser den store nedgang.

I den aktuelle situation (medio marts) er det selskabets vurdering, at corona-krisen vil medføre et tab på ca. kr. 3 mio. frem til påske. En fortsættelse af krisen ind i forårs- og sommermånederne vil medføre yderligere, væsentlige tab. Det er ikke muligt for nærværende at kvantificere tabet nærmere, da vi ikke kan forudsige forhold vedr. krisens omfang, kundernes adfærds- og forbrugsmønstre, regeringens hjælpepakker, kreditforhold m.v. Resultatet før skat for 2020 forventes at ligge mellem kr. 3 mio. og kr. 5 mio. uden effekt fra corona-krisen.

Eventuelle spørgsmål kan rettes til undertegnede på telefon 3693 1011

Med venlig hilsen

Andersen & Martini Holding A/S

Peter Hansen